



PERSONLIGT MED
EMMA WIKLUND

Från den parisiska catwalken med haute couture-klänningar till stockholmska styrelserum i kostymbyxor. På kort tid har Emma Wiklund lämnat modellvärlden och byggt upp ett framgångsrikt företag. Själv menar hon att steget inte är särskilt stort. Emma Wiklund har alltid varit en affärskvinna – det är bara produkten som har fått en annan form. Affärsresemagasinet fick ett par, numera exklusiva, timmar med Emma Wiklund framför kameran på nyöppnade Tornvillan i Nacka.

Text: Anna Gjöres **Foto:** Morgan Norman **Stylist:** Malin Sixtensson **Hår/make:** Kristina Pettersson **Fotoassistent:** Hampus Nilsson.

24



”Jag visste ju HELA TIDEN att det skulle ta slut, alla i branschen vet att man inom en SNAR FRAMTID måste börja se sig om efter något annat”

EMMA WIKLUND

Emma Wiklund är född 1968.

Bor i en lägenhet i Vasastan tillsammans med sin man Hans Wiklund och deras barn Tyra 10 år och Elis 8 år.

Aktuell med nya kroppsvårdsprodukter för egna märket Emma S och boken Emmas Skönhet.

Märket heter Emma S, trots att Emma har hetat Wiklund i många år nu. Emma S var hennes smeknamn under åren som modell eftersom många hade svårt att uttala efternamnet Sjöberg.

HÖSTENS FÖRSTA VINDAR viner över Saltsjön utanför Tornvillan vid Nacka Strand. Den romantiska sjuvåningsvillan anno 1889 vid vattenbrynet är kuliss för dagens stora fotosession. Emma Wiklund parkerar sin lilla bil på gatan utanför och stampar upp för trapporna. De vita gympaskorna är ordentligt slitna och i tröjan skymtar ett litet hål.

Sen sveper hon graciöst in i det lilla konferensrummet som idag fungerar som loge och för ett ögonblick stannar vi andra upp. Hon sjunker ner i en av stolarna och frågar om det kanske går att ordna en kopp kaffe.

Idag är Emma Wiklund modell. Men det tillhör ovanligheterna nu för tiden.

– Jag slutade vara modell när jag var 30, säger Emma, nu fylla 43. Det är tjugo år sedan hon fick sitt stora genombrott som frontfigur i Arlas uppmärksammade kampanj för minimjolk. Sedan dess har hon gått på catwalken för världens största modehus: Chanel, Versace och Dior. Hon har prytt åtskilliga omslag för Elle och Vouge och agerat toppmodell i George Michaels video ”Too Funky”, ett jobb som folk refererar till än idag.

Även om det är en meritlista som många andra modeller skulle avundas, betyder det inte att Emmas framtid har varit säkrad.

– När jag närmade mig 30 började stressen och oron inför framtiden. Jag visste ju hela tiden att det skulle ta slut, alla i branschen vet att man inom en snar framtid måste börja se sig om efter något annat”, säger hon. Därför tackade hon ja när hon blev tillfrågad om en huvudroll i den franska filmen Taxi, producerad av Luc Besson. Filmen gick så bra att det blev tre uppföljare. Men sedan lade hon skådespelarkarriären åt sidan.

– Jag var ju skitdålig, jag fick bara rollen på grund av mitt utseende. De skulle ha en lång och blond tjej som polis. Men så blev det ju en succé och då gjorde vi uppföljare. Jag har också gjort en annan film med Dennis Rodman som är så dålig. Hans (Wiklund, Emmas man som är filmkritiker reds. anm.) har inte ens har vågat se den. Då skulle han nog vilja skiljas, skrattar hon.

Att fortsätta spela in film kändes inte som ett alternativ för Emma. Hon hade ingen lust att söka skådespelarutbildningar och börja om från början igen. Frågan var bara vad hon skulle göra istället.

Emma tystnar för ett ögonblick. Sminkösen ska måla en linje kajal runt hennes ögon och det är viktigt att hon är stilla. Hon blundar vant på kommando och när hon får titta sig i spegeln, brister hon ut i en lovsång av komplimanger till sminkösen. Hennes ödmjukhet och värme smittar av sig på stämningen. Stylisterna får också beröm för sin fantastiska smak och sitt goda klädval.

– Det här skulle jag absolut kunna tänka mig att ha på mig privat, menar Emma.

När vi förflyttar oss ner till lokalerna där fotograferingen ska äga rum, har hon en svans av nyfikna som vill se hur hon arbetar. ↘

ANNONS



”Man *SPARAR* ju in på *MARKNADSFÖRINGSKOSTNADERNA* genom att själv *fronta sin egen produkt*”

DET ÄR TYDLIGT att hon i den här kontexten fortfarande tillhör en av de stora. Men från sitt eget perspektiv är hennes utgångspunkt idag en helt annan.

Ända sedan hon började jobba i Paris har hon haft en tanke i bakhuvudet. Men det tog nästan 20 år innan hon vågade satsa på den.

– Det här är en idé jag har gått och tänkt på länge. Att sälja min egen produkt som liknar de krämer som jag själv gillar att använda. Precis när jag kom till Paris fick jag ganska dålig hy. Det var inte direkt finnar, men som små knottor över hela ansiktet. Det var så illa att jag blev tvungen att avboka ett par jobb. Man kan ju inte komma till en plätning för en hudvårdsprodukt om man ser ut så och då fanns heller inte samma retuscheringsmöjligheter som det gör idag. Men jag började gå hos en dermatolog och det är samma typ av produkter som hon hade, som jag nu använder i min egen serie Emma S, berättar hon.

Då, när hon var lite drygt tjugo år, kändes klivet alldeles för stort att ta. Det var först när hon avslutat sin modellkarriär, suttit några år i Lindex styrelse och studerat affärs ekonomi som hon kände att det kunde fungera.

– Med några fler år på nacken, med lite bättre självförtroende och ett mycket bättre nätverk fick jag äntligen mod att kasta mig ut i det, säger hon.

Och det rullar på bra. I början var Emma S ett hemmakontor där Hans och barnen hjälpte till att packa och bära kartonger. Idag har hon en kontorslokal, en anställd assistent som sköter det praktiska och för ett par månader sedan lanserade hon en andra kollektion i sin hudvårdsserie.

Trots det identifierar hon sig inte som en näringslivsprofil.

– Nehehe, fnissar hon. ☺

”Dessutom är man **FAKTISKT AFFÄRSKVINNA** som *modell* också. **SKILLNADEN** är bara att *det är man själv* som är **PRODUKTEN**”

29



ANNONS



– **JAG KÄNNER MIG** som en vanlig liten egenföretagare. Jag är själv involverad i alla delar av mitt företag, i produktionen, försäljningen och marknadsföringen och jag tycker om att ha det på det sättet. Dessutom är det är på många sätt ett smart drag att profilera sin produkt på sig själv. Inte bara för att jag är ett känt ansikte., men också för att man ju sparar in på en stor utgift i sina marknadsföringskostnader, genom att själv fronta sin egen produkt, säger hon.

Kneppet har använts förr. Emma Wiklund är inte det första kända ansiktet som försöker sälja skönhetsprodukter på sin tidigare karriär. Laila Bagge, Carolina Gynning, Kate Moss. Listan på berömdheter som profilerar sina egna parfymer och skönhetsprodukter är lång. Men Emma menar att det hon gör är något helt annat.

– Skillnaden mellan dem och mig är att många av kändisarna bara har låtit använda sina namn till olika produkter. Jag har själv varit med och skapat en produkt. Jag sitter ned hos läkemedelsbolaget och diskuterar vilka ingredienser vi ska använda, jag resonerar med produktutvecklare om vilken förpackning vi ska ha, jag har sålt in produkterna själv och svarar också själv på den respons som vi får. Och den skillnaden tror och hoppas jag att folk märker, säger Emma.

Men visst får hon kritik ibland från andra i näringslivet som fortfarande bara ser henne som modellen som röjer framgångar på sitt utseende.

– Folk var skeptiska redan när jag började jobba i Lindex styrelse. Men nu tror jag inte att det ligger mig särskilt mycket i fatet längre. ↘



”Idag är det FAMILJEN
och *FÖRETAGET* som *fyller*
den största DELEN av min
vardag”

30

Ett stort tack till Hotel J i Nacka
Strand som lät oss hålla till i
deras nya, vackra Tornvillan

IDAG HAR JAG lite mer kött på benen. Och det är ju inte som att jag har kastat mig ut på helt ny mark. Jag har alltid varit en nörd när det gäller smink och krämer, och har ju jobbat i skönhetsindustrin i många år, så jag tycker att det känns som att jag gräver där jag står. Det är ju inte som att jag försöker mig på att bli tandläkare i alla fall. Dessutom är man faktiskt affärskvinna som modell också. Skillnaden är ju bara att det är man själv som är produkten, säger Emma.

Ute på den vitmålade glasverandan peppar fotografen Emma med sina komplimanger. Det märks att han njuter av att jobba med denna veteran.

– Bara tio bilder till, säger fotografen som om han behöver tänja på hennes tålamod. Men det behövs inte. Emma storrivs fortfarande framför kameran och tar väl till vara på de tillfällen då hon får utöva sin främsta konst. Tillfällen som blir färre och färre nu för tiden.

– Det kommer fortfarande erbjudanden om att jobba som modell då och då, berättar Emma som trots det oftast tackar nej.

– Idag ser mitt liv helt annorlunda ut. Att göra modelljobb passar inte in längre. Idag är det familjen och företaget som fyller den största delen av min vardag, säger hon.

– Jag är stolt över att jag har vågat ta det här steget. Det handlar ju ändå om att ta risken att våga förlora. Men än så länge har det gått jättebra och jag har fortfarande flera hemliga planer på lager, avslöjar Emma innan hon hoppar in sin lilla bil och kör vidare till nästa möte. *



ANNONS